

## CIBERCULTURA.

La comunicación como un mecanismo cambiante permite acortar distancias, acceder a diversos tipos de información, leer textos, ver imágenes, videos e incluso interactuar entre usuarios o cibernautas y compartir contenidos o datos, todo esto dentro de los múltiples recursos que ofrece el ciberespacio; un universo digital de acceso ilimitado cuya revolucionaria influencia ha dado paso a todo un movimiento social y cultural en torno a la era de la tecnología y la internet, constituyéndose entonces, como plantea el autor, en una sociedad mucho más informada, participativa, actualizada y en cierta medida, colaborativa denominada, Cibercultura.

## CARACTERÍSTICAS

1.- La cibercultura no existiría si no se hiciera funcionar todos los días. 2.- Otra característica de la cibercultura es que el hombre se ha vuelto dependiente de ésta y ahora la considera como algo necesario para hacerse la vida más sencilla, ahorrando tiempo y en algunos casos hasta dinero. 3.- También es un medio masivo de comunicación, pues es una conexión mundial. Por desgracia no puede estar al alcance de todos, es limitada. 4.- Debido a la cibercultura ha aparecido el término que engloba a una nueva generación, la cual hace prácticamente girar todas sus vidas alrededor de medios digitales.

## VENTAJAS

### 1) Digitalización.

Vivimos en una sociedad basada en la información virtual o archivos, los cuales se comparten rápidamente, sin costo y sin agotar recursos innecesarios.

### 2) Sin barreras geográficas

Las escuelas, empresas y contactos son puntos conectados entre sí, conectados unos con otros, los cuales pueden funcionar como una red de comunicación y colaboración

### 3) Es gratis.

El conocimiento es un bien público, un derecho. El conocimiento no es una mercancía.

### 4) Interactividad.

Los usuarios no son solo consumidores sino productores. Flujo horizontal de información y no vertical.

### 5) Democratización.

El ciberespacio es un marco de comunicación en el que todas las comunidades se pueden comunicar y difundir sus ideas, de igual manera sin ningún tipo de detenimiento.

### 6) Flujo de información masiva

Cada búsqueda esta enlazada con miles de resultados los cuales son de rápido acceso y también puede ser compartida y comunicada a otros.

### 7) Multimedia.

Infinidad de medios: texto, audio, imagen y video

### 8) Sin límites.

No existen fronteras tecnológicas para almacenar la información que hay en la red

## **DESVENTAJAS:**

### **1) Desinformación.**

La cibercultura es un fenómeno relativamente reciente y novedoso poco extendido y sin mucha profundidad dentro de las sociedades

### **2) Acceso**

Puesto que no todas las poblaciones tienen un acceso a lo que es el internet, es por ello que se convierte en diferencia y desventaja entre clases sociales y entornos

### **3) Aprendizaje digital.**

Se necesitan adquirir una serie de habilidades para desenvolverse en el entorno actual, en Internet, con los teléfonos móviles, para interactuar con la información y con la cultura.

### **4) Fuentes.**

Es inconveniente puesto que aunque se cuenta con el acceso a la información, ya hay una enorme distancia en cuanto a la veracidad de la información, las publicaciones en internet no pasan ningún tipo de filtro y pueden proporcionar información incorrecta

## **LABORATORIO.**

1. En un mapa explica acerca de la cibercultura de acuerdo al texto, expuesto